



Patrick Wilhelm

Digitale Transformation &
Marketing Strategie

Patrick Wilhelm
30.09.1985

+49 160 9798 7748
wilhelmpa@gmail.com

Am Sonnenlicht 5
82239 Alling, Deutschland

ZUSAMMENFASSUNG

Während meiner 20-jährigen Erfahrung im Scheitern und den erfolgreichen Aufbau von Start-Ups, sowie dem Führen und der Beratung von Unternehmen im Mittelstand, habe ich eine Passion und tiefes Verständnis für modernste Technologien, Marketingstrategien und den Herausforderungen im Business Development entwickelt.

Mein Schwerpunkt liegt auf der digitalen Transformation von Unternehmen. Ich überbrücke hierbei die klassische Kluft zwischen Technologie und Marketing und konzentriere mich auf datengestützte Entscheidungen, sowie der Erschließung neuer Märkte durch technologische Innovationen. Mit meiner breiten Erfahrung in nahezu allen Online- und Offline-Marketingdisziplinen und Web-/App-Technologien bin ich in der Lage, Teams zu coachen und zu vernetzen, Ideen und Projekte zu bewerten und habe mir eine starke Hands-on-Mentalität bewahrt, die ich bei Bedarf sehr gerne einsetze.

So konnte ich z.B. bei Asambeauty den E-Commerce Umsatz von 2 Mio. € auf über 50 Mio. € erhöhen, eine hohe Profitabilität erreichen und 50 neue Mitarbeiter einstellen. Da ich eine Nachfolgerin für die Beauty Mates GmbH gefunden habe, möchte ich mich nun neuen Herausforderungen stellen.

BERUFSERFAHRUNG

04.2024 - Heute

Chief Digital Officer

Dr. Armah Biomedica GmbH & Co. KG / Lavolta GmbH & Co. KG

- Leitung und Digitalisierung der Unternehmen, Einführung von Microsoft Business Central, sowie ergänzender Software für Projektmanagement und Prozessmanagement
- Optimierung von Logistik, Einkauf, Buchhaltung und Business Intelligence, Prozessoptimierung und Steuerung von Change-Management-Prozessen
- Akquise und Verhandlung mit Geschäftspartnern, Einkaufsoptimierung und Produktplanung
- Entwicklung und Implementierung von Marketing- und Produktstrategien / Markenrelaunch

2021 - Heute

Advisory Board Member

Premium Shopping AG ↗

- Beratung des Managements zu Shopsystemen, Digitalisierung und Expansion (TV Sales Markt Schweiz)
- Beratung zum Thema Logistik, Marketingstrategie & Business Intelligence
- Beratung zum Thema CRM, Social Ads, SEA und Tracking-Technologien und Attribution

2018 - Heute

Geschäftsführer & Shareholder

Beauty Mates GmbH ↗

- Leitung und Aufbau eines B2C E-Commerce Joint Venture (Investment Series A, B & C - BHI Group / NeMoCo) im Bereich maßgeschneiderter Kosmetik mit einem intern entwickelten Konfigurationstool und einer KI-Gesichtsanalyse für Produktempfehlungen und Hautkontrolle
- Erzielung einer jährlichen Wachstumsrate von 200% in der DACH-Region, bei gleichzeitiger Profitabilität und Vorbereitung der Internationalisierung
- Entwicklung einer Produkt- und Markenstrategie, sowie Umsetzung einer automatisierten Multichannel Strategie mit hohen 7-stelligen Budgets pro Kanal jährlich
- Leitung aller Abteilungen und Agenturen des Unternehmens (IT, SEA, SEO, Social Advertising), Überwachung von TV-, Influencer-, CRM- und E-Mail-Kampagnen und Verdopplung der Conversion Rate durch Fokussierung auf UX und Attribution

2011 - Heute

Berater

volition.one ↗

- NeMoCo GmbH & Co. KG: Beratung der Beteiligungen des Family Offices zum E-Commerce,

- der Entwicklung und des digitalen Marketings, u.a. Asambeauty, Juno&Me, MediaLoftStudios
- NeMoCo GmbH & Co. KG: Beurteilung von Businessplänen, Gründern und Mitarbeitern für potentielle Investments & Anstellungen
- Fackelmann GmbH + Co. KG: Beratung (inkl. Tochterunternehmen) zum digitalen Marketing
- Happy Hale Network AG: Beratung zum Thema Digitalisierung und Mass-Customization

2013 - 2018

Chief Digital Officer & Prokurist

Asambeauty GmbH / BHI Group ↗

- Aufbau von asambeauty.com, der erfolgreichsten Geschäftseinheit der BHI Gruppe (E-Commerce / B2C & B2B), mit allen entsprechenden Abteilungen (u.a. Marketing, IT, Planung, Design, Kundensupport) und Leitung von mehr als 50 Mitarbeitenden
- Integration aller Marketingmaßnahmen in eine Omnichannel-Strategie, Überwachung der TV-, Retail- und OOH-Kampagnen in der DACH-Region bei jährlicher Verdoppelung des Umsatz
- Verwaltung hoher 8-stelliger Budgets in der EU bei gleichzeitiger Erreichung hoher jährlicher Profitabilität, sowie Pitch und Begleitung der Übernahme durch die Ströer AG
- Leitung der digitalen Transformation Gruppe, der Entwicklung und der Implementierung einer Business Intelligence (Power BI & Google Analytics) und Attributionsmodell

2011 - 2013

Gründer & Geschäftsführer

Movinary GmbH ↗

- Gründer einer international ausgezeichneten SaaS-Plattform für digitale Fotobücher im B2C & B2B Bereich unter Verwendung von AWS und Adobe Actions Script für die Videoerstellung
- Abstimmung des digitalen Angebots auf Marktbedürfnisse, sowie Erschließung neuer Geschäftsfelder, Product Owner der iOS und Android App
- Beschaffung von Investitionen (Series A) und Geschäftskundenakquise wie z.B. Vodafone

2007 - 2011

Gründer & Geschäftsführer

MyParfuem GmbH (Unique Fragrance) ↗

- Gründer einer mehrfach ausgezeichneten Kosmetikmarke mit 35 Mitarbeitenden im ersten Geschäftsjahr, Gewinnung von Investoren und Medienpartnern
- Aufbau einer Produktionsstätte und eines "Mass-Customization"-Labors für die Herstellung von tausenden personalisierten Düften und Körperpflegeprodukten pro Woche
- Leitung des Business Developments, des Marketings, der Entwicklung des E-Commerce und des Konfigurators für individuelle Parfums
- Erschließung neuer Geschäftsfelder durch Erweiterung des Angebots für B2B-Kunden, sowie Schaffung einer ergänzenden Kosmetikmarke "Choice of Nature" für Körperpflege

PROJEKTE

2023

Mental Health App

- Entwicklung einer iOS & Android App im Bereich Mental Health mit ChatGPT und den Frameworks Next.js, Expo und Firebase, sowie Skia für die Visualisierung der Übungen

2022

AI Facial Analysis

- Entwicklung einer KI-Gesichtsanalyse mit TensorFlow.js / Azure KI Vision und eines zugehörigen Konfigurators, für individuelle Produktempfehlungen

2021

Trading Software

- Entwicklung einer Forex und Crypto Tradingsoftware mit automatischer Orderausführung nach Fundamentalanalyse der Marktpreise

2020

Accounting App

- Entwicklung einer Buchhaltungs-App für diverse Shopsysteme zum automatisierten Buchen / Abgleich von Debitoren und den Zahlungsarten u.a. PayPal, Stripe nach SKR 3 (via DATEV)

2020

Influencer Management System

- Entwicklung eines Influencer Managements- und Rechnungssystems mit Laravel Nova unter Verwendung der Meta, TikTok und Google API und Anbindung an Power BI und Looker

BILDUNGSWEG

- 2013 **Mathematik (Statistik / Stochastik) & Business Administration (Nebenfach)**
Humboldt-Universität zu Berlin
Diplom
- Humboldt-Innovation Start-up (MyParfuem GmbH)

AUSZEICHNUNGEN

- 2013 **1. Platz bei "Start Tel Aviv"** ↗
Start Tel Aviv - Movinary
- 2011 **Nominiert für den Deutschen Gründerpreis**
Deutscher Gründerpreis - MyParfuem
- 2010 **Germany National Champion**
GSEA- MyParfuem
- 2010 **Global Innovation Award**
GSEA - MyParfuem
- 2009 **Botschafter der Stadt Berlin** ↗
Goldene Botschaftermedaille vom Regierenden Bürgermeister Berlin - MyParfuem
- 2009 **1. Platz im "Businessplan-Wettbewerb Berlin"** ↗
BPW - MyParfuem
- 2004 **1. Platz "Bestes Junior Unternehmen" Berlin** ↗
Institut der deutschen Wirtschaft Köln - Grammophonia
- 2004 **2. Platz "Bestes Junior Unternehmen" Bundesweit** ↗
Institut der deutschen Wirtschaft Köln - Grammophonia

FÄHIGKEITEN

Leadership	SaaS
Business Development	Big Data & Business Intelligence
Brand & Marketingstrategien	Fullstack & App Entwicklung
Digitalisierung	Künstliche Intelligenz
Projekt Management	Google 360, Google Tag Manager (Client & Server)
E-Commerce	Power BI, Looker, Data Virtuality & Tableau
Omnichannel Marketing, Tracking & Attribution	CRM & E-Mail (Klavyio, Mailchimp)
A/B Test, UX & CR Optimierung	Facebook Ads, TikTok, SEA

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Grundkenntnisse
Englisch	Fließend		